

УДК 343.2/.7

**О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО –
ПРОПАГАНДИСТСКИХ КАМПАНИЙ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ И
АНТИЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Данилов Вадим Владимирович

Канд. юрид. наук, старший преподаватель кафедры уголовного права и
процесса НОУ ВПО «Мордовский гуманитарный институт», г. Саранск

E-mail: vadim13saransk.v@yandex.ru

**OF THE NEED FOR AWARENESS – RAISING ANTITERRORIST AND
ANTIEXTREMIST CAMPAIGNS DIRECTION FOR TRAINEES**

Vadim Danilov

Candidate of Science, senior lecturer in criminal law and procedure
of Mordovian humanitarian Institute, Saransk

АННОТАЦИЯ

В статье поднимаются вопросы необходимости проведения среди обучающихся информационно-пропагандистских кампаний антитеррористической и антиэкстремистской направленности, ведь терроризм и экстремизм несмотря на борьбу с этими явлениями ведущих мировых держав набирают обороты и еще не достигли своего апогея. В статье также предлагаются некоторые виды информационно-пропагандистских кампаний антитеррористической и антиэкстремистской направленности.

ABSTRACT

The article raises questions about the need for among students awareness campaigns anti-terrorist and anti-extremist orientation, because terrorism and extremism despite struggling with these phenomena leading world powers are gaining momentum and has not yet reached its peak. The article also suggests some kind of awareness-raising campaigns and anti-terrorism anti-extremist orientation.

Ключевые слова: терроризм; экстремизм; террористическая организация; кампания; обучающийся; пропаганда

Keywords: terrorism; extremism; terrorist organization; campaign; learner; propaganda

Термины терроризм и экстремизм у всех на слуху но все же стоит уточнить, что понимается под данными понятиями. Экстремизм - это приверженность к крайним взглядам и мерам. Любая крайность является глупостью, потому что она не оставляет пространства для манёвра. Когда

экстремальные меры не принесли результата, что делать дальше? А следующий шаг - терроризм. Крайнее проявление экстремизма - терроризм. Терроризм - любое действие, ведущее к устрашению людей, объединённых по территориальному, национальному, социальному или любому другому признаку.

Тема была выбрана не случайно, взять к примеру «Исламское государство Ирака и Леванта» (ИГИЛ) - исламистская террористическая организация, действующая преимущественно на территории Сирии (частично контролируя её северо-восточные территории) и Ирака (частично контролируя территорию «суннитского треугольника») фактически с 2013 года как исламское непризнанное квазигосударство (провозглашённое как всемирный халифат 29 июня 2014 года) с шариатской формой правления и штаб-квартирой (фактической столицей) в сирийском городе Ракка. Образована в 2006 году в Ираке путем слияния одиннадцати радикальных исламистских группировок во главе с местным подразделением «Аль-Каиды», из различных стран мира, в том числе экономически благополучных Европейских стран хлынул поток добровольцев, желающих вступить в ряды ИГИЛ, средний возраст которых составляет 17-25 лет. В основном это потомки иммигрантов во втором или третьем поколении. Ислам для них предстает не столько религией, сколько идеологией, призванной восстановить справедливость. Россия также не является исключением и много наших соотечественников воюют в Сирии на стороне боевиков ИГИЛ.

Никто не знает где будет нанесен следующий удар: дома, на работе, в общественном транспорте, в магазине, на остановке, на вокзале, в аэропорту и т.д. Многие адепты террористических организаций имеют аккаунты в социальных сетях, которые сохраняют и оказавшись на Ближнем Востоке. [2]

Контингент обучающихся в вузе молодые люди от 17 до 21 года, которые в силу своего возраста и времени провождения в интернете входят в группу риска. Время нахождения в ВУЗе – это то недолгое время, которое студенты проводят в реальном мире, а преподаватель – это не только проводник знаний, но и хочется надеется, достоверной информации для студента.

Кампания – это система мероприятий, объединенных общей стратегической целью и проводимых в определенный, ограниченный период. Под информационно-пропагандистской кампанией предлагаю понимать комплексную систему мер воздействия на обучающихся с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования и обучения с целью побуждения к принятию, сохранению оптимальных, полезных для них самих и для общества, моделей поведения в определенной сфере жизни и непринятию, отторжению неоптимальных моделей.

Воздействие на обучающихся необходимо осуществлять путем улучшения знаний в определенной области, изменения отношения к определенному явлению или проблеме, а также путем формирования навыков желательного поведения. Разработка информационной кампании базируется на структурированных моделях изменения, сохранения, закрепления, а также

стимулирования поведения, согласно которым новая значимая информация, полученная человеком, становится для него стимулом для должного поведения. Также возможно представляется очевидным применение отдельных элементов криминалистического анализа информации, хотя бы потому, что любое познание всегда полидисциплинарно [1, с. 306].

Предлагаемые мероприятия:

Кампании по вовлечению. Здесь имеются в виду такие формы работы, как подготовка и представление материалов антиэкстремистской и антитеррористической направленности на внутри вузовский конкурс на лучшую студенческую работу, подготовка студенческих статей под руководством преподавателей по данной проблеме. При выборе темы для написания курсовой или выпускной квалификационной работы нацеливать обучающихся на проблемы терроризма и экстремизма.

Необходимо как можно чаще организовывать встречи, мастер-классы, правовые ликбезы обучающихся с представителями правоохранительных органов (МВД, прокуратуры, следственного комитета, МЧС и др.), курирующих деятельность данных органов в области противодействия терроризму и экстремизму.

Также необходимо проводить кампании по информированию. В их рамках осуществляется выпуск листовок-памяток, брошюр, книг, плакатов; изготовление социальной рекламы, подготовка публикаций в СМИ и других ресурсах Интернета, создание тематических документальных фильмов и видеороликов.

Кампании по образованию. Здесь речь идет о создании качественных и самое главное востребованных дополнительных образовательных программ, связанных с актуальными научными проблемами борьбы и противодействия терроризму.

Проведение среди обучающихся информационно-пропагандистских кампаний антитеррористической и антиэкстремистской направленности должны носить системный характер для достижения желаемого результата.

Список литературы:

1. Данилов В.В. Сущность криминалистического анализа // культурологический подход в экономико-правовом развитии региона. Саранск, 2014. С. 306-313.

2. Фрейтак Н. Потребительский терроризм в автобизнесе // ЭЖ-Юрист. 2014. № 45.